

Ausbildungsstart bei der Franz Morat Group – Willkommen an Bord

14 Auszubildende und Studierende starten in ihre berufliche Zukunft bei der Franz Morat Group

EISENBACH. Der September-Anfang steht ganz im Zeichen des Ausbildungsstarts – so auch bei der Eisenbacher Franz Morat Group. Unter dem Motto „Go for Gold“ begannen am 01. September 2022 drei Industriemechaniker, zwei Fachinformatiker, zwei Industriekauffrauen, ein Verfahrensmechaniker, ein Mechatroniker und eine technische Produktdesignerin ihre Ausbildung beim Zahnrad- und Antriebsspezialisten. Hinzu kommen vier Studierende, die ab 01. Oktober 2022 in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg ihr Studium im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, Technical Management oder BWL-Industrie beginnen werden.

Begrüßt wurden die „jungen Nachwuchskräfte“ von Gökhan Balkis (Geschäftsführer der Franz Morat Group) und Volker Waller (Operativer Geschäftsführer von Framo Morat) sowie den hauptverantwortlichen Ausbildern Holger Schwaab und Katharina Wiehl mit den Worten: „Wir als Franz Morat Gruppe freuen uns, dass ihr da seid, denn wir haben Großes mit euch vor“. Dabei stellte Balkis die Unternehmensstrategie FMG drive 150 vor, in deren Kontext die Unternehmensgruppe bis 2026 einen Umsatz von 150 Millionen Euro anvisiert. „Um dieses Ziel zu erreichen, sind engagierte und motivierte Nachwuchskräfte ein wichtiger Erfolgsfaktor“, so Balkis.

Das etablierte Konzept, die Fach- und Führungskräfte von Morgen in zahlreichen Ausbildungs- und Studiengängen selbst auszubilden, setzt die Franz Morat Group schon seit Jahrzehnten erfolgreich um. „Mit ganz wenigen Ausnahmen übernehmen wir all unsere Absolventinnen und Absolventen und sind sehr stolz, dass viele Eigengewächse heute wichtige Schlüsselfunktionen in unserer Unternehmensgruppe einnehmen und uns über viele Jahrzehnte treu sind“, betont Balkis, der selbst erst kürzlich sein 20-jähriges Arbeitsjubiläum bei der Franz Morat Group feiern konnte.

Die ersten Tage der sogenannten „Onboarding-Days“ standen ganz im Zeichen des gegenseitigen Kennenlernens. „Das Ausbildungsteam hat hierfür ein sehr abwechslungsreiches und spannendes Programm mit zahlreichen Teambuilding-Maßnahmen auf die Beine gestellt“, berichten die neuen Auszubildenden und Studierenden. Dabei stand im Fokus, dass die neuen Auszubildenden und Studierenden das Unternehmen, die verschiedenen Abteilungen und die jeweiligen Ansprechpersonen kennenlernen. Hierzu hatte ein vierköpfiges Team eine Unternehmensrallye für die jungen Nachwuchskräfte organisiert, welche erste Eindrücke über die Produktvielfalt und die Fertigungstechnologien bot.

Am vergangenen Freitag ging es für die insgesamt 46 Auszubildenden und Studierenden der Unternehmensgruppe dann zum gemeinsamen Team-Event in die Fundorena auf dem Feldberg. So konnten alle Ausbildungsjahrgänge im Kletterwald und in der Mind-Arena das Wir-Gefühl stärken und sich gegenseitig näher kennenlernen. „Es ist schön zu beobachten, wie unsere neuen Auszubildenden und Studierenden voller Neugier sind und innerhalb kürzester Zeit mit den älteren Jahrgängen zusammenwachsen“ berichtet Ausbilderin Katharina Wiehl, die sich für die Personalentwicklung bei der Franz Morat Group verantwortlich zeichnet.

Wiehl verweist außerdem auf die vielen Vorteile einer dualen Berufsausbildung und rät allen Schülerinnen und Schülern, das vielseitige Angebot an Praktika zu nutzen, um persönliche Einblicke in die Berufswelt zu ergattern. Hierzu organisiert die Franz Morat Group in den Herbstferien erneut eine Kurzpraktika-Woche, um einen ersten Überblick über die technischen und kaufmännischen Abläufe in einem Industrieunternehmen zu geben.

Wer mehr über das vielfältige Ausbildungs- und Studienangebot erfahren oder ein Praktikum absolvieren möchte, kann sich auf der Karriereseite oder den Social Media-Kanälen der Franz Morat Group informieren. Die Möglichkeit zum persönlichen Austausch mit dem Ausbildungsteam besteht bei der Job-Start-Börse am Samstag, 22. Oktober 2022 in Titisee-Neustadt. Die Franz Morat Group freut sich auf zahlreiche Besucher.



Die neuen Auszubildenden der Franz Morat Group mit ihren Ausbildern und Betreuern vor dem Stammsitz der Franz Morat Group in Eisenbach, v.l.n.r. stehend: Dino Zepcan, Kim Lisa Jordan, Oliver Wehrle, Lennard Hembach, Nils Vögtle, Erik Alex Fuchs, Samuel Neuscheler / knieend: Holger Schwaab (Leitung technische Ausbildung), Anna Wissler, Sophie Eichmann, Miguel Guerrero, Noah Dulheuer, Katharina Wiehl (Personalentwicklung) (Bildquelle: Franz Morat Group)

Über die Franz Morat Group:

Mit 110 Jahren Erfahrung in der Zahnrad- und Antriebstechnik vereint die Franz Morat Group die Expertise in der spanabhebenden Verzahnungstechnik und der Kunststoff-Spritzgießtechnik unter einem Dach. Die größtenteils kundenspezifisch entwickelten Komponenten und Antriebssysteme kommen beispielsweise im Maschinenbau, der Reha-Gerätetechnik, der Intralogistik oder der Automobilindustrie zum Einsatz. Für den boomenden E-Motive-Sektor wurde 2018 das paritätische Joint Venture Morat Swoboda Motion (MSM) mit dem Automobilzulieferer Swoboda gegründet. Die Franz Morat Group beschäftigt inklusive MSM über 700 Mitarbeitende und betreibt neben dem Stammsitz in Eisenbach Tochterfirmen in den USA, Polen, Mexiko und der Türkei.

<https://de.franz-morat.com/> | <https://jobs.franz-morat.com/>

Ansprechpartnerin Ausbildung:

Katharina Wiehl (Personalentwicklung)

Telefon: +49 7657 88 559

E-Mail: k.wiehl@framo-morat.com

Ansprechpartner für die Presse:

Stefan Federer (Leitung Marketing)

Telefon: +49 7657 88 566

E-Mail: s.federer@framo-morat.com