

# „Kein Kundenbedarf bei 14.0“

**INTERVIEW:** Gökhan Balkis, Geschäftsführer Franz Morat Group



Gökhan Balkis, Franz Morat Group: „Wir gehen von Stagnation 2016 aus.“

Bild: Franz Morat Group

STEFAN WEINZIERL

PRODUKTION NR. 1-2, 2016

**LANDSBERG (GK).** Herr Balkis, wie beurteilen Sie die Geschäftsaussichten für 2016?

Nicht ganz so optimistisch wie in den vergangenen Jahren. Die Dynamik ist ein wenig verloren gegangen. Viel zu viele kritische Themen sorgen zur Verunsicherung. Wir gehen von Stagnation 2016 aus.

**Bitte vergeben Sie für die wirtschaftliche Lage eine Schulnote.**

2,5.

**Gehen Sie das Thema ‚Beschäftigung von Flüchtlingen‘ aktiv an? Können Sie Tipps geben?**

Ja, wir werden Praktikanten bei uns für einige Monate einstellen. Wir haben aber noch kein Gefühl für das Qualifikationsniveau von Flüchtlingen.

**Wie weit ist Ihr Unternehmen bei Industrie 4.0? Beobachten Sie noch oder haben Sie bereits funktionierende Projekte?**

Wir haben dieses Thema für unser Unternehmen bewertet und noch keine echten Ansatzpunkte identifiziert. Auch unsere Kunden haben noch keinen Bedarf gemeldet.

