

Framo Morat mit eigenem Vertrieb in der Türkei

Näher an die Kunden

Anfang April wurde die offizielle Gründung der Framo Morat Türkiye, Ltd. mit Sitz in Istanbul vollzogen. Dies unterstreicht die internationale Ausrichtung der Franz Morat Group, die darüber hinaus über Niederlassungen in den USA, den Niederlanden und Polen verfügt. Außerdem befindet das Unternehmen sich bereits in der Planungsphase zur Gründung eines Kunststoffspritzgieß-Unternehmens für das Automotive-Geschäft in Mexiko.

22.04.2015, 12:21

[Empfehlen](#)
[Teilen](#)

0

[Twittern](#)


Die Gründung eines Vertriebsunternehmens in der Türkei war bereits länger in Planung. Bisher war die Franz Morat Group am türkischen Markt über einen externen Vertriebspartner präsent. Mit Cem Ünlü, einem bisherigen Anteilseigner und Vertriebsleiter des Vertriebspartners, konnte ein erfahrener Mitarbeiter gewonnen werden, der sowohl mit den Produkten der Franz Morat Group vertraut ist als auch über sehr gute Kenntnisse des türkischen Marktes verfügt. So fängt man nicht bei Null an, sondern kann auf der jahrelangen guten Arbeit des bisherigen Vertriebspartners aufbauen.

Das Unternehmen wurde in Istanbul gegründet. Darüber hinaus werden in Bursa Lagerflächen angemietet, um die vorwiegend in der Westtürkei ansässigen Kunden schneller beliefern zu können. Die Region zwischen Bursa und der Westküste wird durch ein Vertriebsbüro in Izmir betreut und bearbeitet, sodass zum einen die Nähe zu den größten Kunden und zum anderen die Präsenz in der wirtschaftlich bedeutendsten Region gewährleistet ist.

Touchsreen Oszilloscope

WaveSurfer 3000, 200 MHz - 750 MHz mit Touchscreen ab €3.140.-



Durch die Gründung der Vertriebsniederlassung möchte man zunächst die Marktpräsenz in der Türkei und den benachbarten Ländern erhöhen und aktuellen und zukünftigen Kunden einen noch höheren Grad an Betreuung, Beratung und Service bieten. „Die Türkei gehört zu den am stärksten wachsenden Märkten in der Antriebstechnik“, stellt Gökhan Balkis, Geschäftsführer der Franz Morat Group, fest.

WEITERE BEITRÄGE ZU

[Antriebe](#)
[Vertrieb](#)
[Türkei](#)
[Niederlassung](#)

Im nächsten Schritt soll dann der Aufbau von Engineering-Kapazitäten vorangetrieben werden. So soll dem Ingenieur-Mangel in Deutschland, der speziell die abseits der Ballungszentren ansässigen Unternehmen vor Probleme stellt, entgegengewirkt und die Innovationskraft der Franz Morat Group bei gleichzeitiger Reduzierung der Entwicklungszeiten für neue Antriebslösungen sukzessive erhöht werden. *bw*